

新商品のテストマーケティングや、
商品のPRとしても活用できる！

クラウドファンディング



にチャレンジする中小企業者を支援します！

—新ビジネスチャレンジ応援補助金—



中小企業者

新規のお客さんを獲得するために新しい商品を作りたい！
クラウドファンディングにチャレンジしてみよう！

だけど



中小企業者

クラウドファンディングには
仲介業者へ手数料の支払いが必要なのか…

さらに、プロジェクトページの作成を業者に頼むとさらに費用がかさむなあ…

その費用を補助します！



市役所



定義

<購入型クラウドファンディングとは>
クラウドファンディングのうち、商品またはサービス提供の対価として
金銭を充てて行われるもの

対象者

- (1) 市内に本店（個人については住所）がある中小企業者
- (2) 継続して1年以上事業を営む者
- (3) 本部が市外にあるフランチャイズチェーンでないもの

対象経費

- (1) クラウドファンディングのプロジェクト終了の日から交付申請の日までに、クラウドファンディング仲介事業者へ支払う以下の費用
 - ・サービス手数料（利用手数料及び決済手数料）
 - ・支援金を早期に受け取るための手数料
- (2) プロジェクト終了日の1年前から交付申請の日までに支払うプロジェクト実施に必要な以下の費用 ※ただし、(1)の費用を伴う場合に限る
 - ・プロジェクト制作及び仲介事業者への申請代行委託費
 - ・プロジェクトページのページコンテンツ（文書、写真、動画等）の制作代行委託費

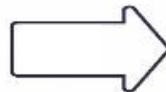
補助率

補助対象経費の**1/2**以内
（千円未満切捨て）
上限**10**万円

申請期日

プロジェクトの終了日から
1年以内に申請

プロジェクトも終了
したし、補助金申請に
行くぞ！



※デジタル化、ECサイト開設・改善、業態転換へのチャレンジ応援補助金もあります。

商工業振興課SNS更新中！



Facebook



Instagram



X(旧Twitter)