

本協議会本年度利用促進事業の実施状況について

新型コロナウイルス感染症の影響による公共交通利用者数の大幅減少を鑑み、令和 2 年度は、市民が公共交通を安心して利用できるよう周知する取り組みや、公共交通を利用したイベントへの来場のきっかけづくりを重点的に進める以下の事業を実施済み及び実施予定である。

1 手塚治虫展と市内線 1 日フリー乗車券のセット割引販売の実施

10 月 3 日（土）～11 月 23 日（月・祝）に豊橋市美術博物館で開催中の「手塚治虫展」の当日券と、市内線 1 日フリー乗車券をセット割引で販売。本協議会は、乗車券 1 枚あたり 100 円を負担し、通常 1,500 円の販売価格を 1,000 円とし、利用者が購入しやすい価格設定にし、利用促進を図っている。



2 イベントへ来場した方への特典付与

(1) テイクアウトマルシェ会場内で使用できる 200 円分のチケット引き換え

10 月 25 日（日）に豊橋駅南口駅前広場で開催したテイクアウトマルシェに、豊鉄バスを利用し、当日の整理券を持って来場した方に対し、会場内の店舗で使用できる 200 円分のチケットとの引き換えを実施。54 名の利用があった。

なお、11 月 29 日（日）の同会場で行うテイクアウトマルシェでも同様の取り組みを行う予定である（上限 100 枚、上限 2 万円）。



10 月のテイクアウトマルシェの様子



整理券と引き換えた割引券

(2) 視聴覚教育センターのプラネタリウム観覧無料

11 月 3 日（火・祝）～11 月 29 日（日）の土・日曜日、祝日に豊鉄バス二川線を利用し、当日の整理券を持って来館した方は、プラネタリウムの観覧料が無料になる取り組みを実施している。

3 公共交通利用促進チラシの作成・配布

上記取り組み等を記載した A4 両面チラシを 30,000 部作成し、10 月 23 日（金）に多米・南栄・鷹丘等の公共交通沿線地域を中心に折り込み広告を行った。

チラシにはイベントのほか、新型コロナウイルス感染症に対応した新しい生活様式での公共交通の乗り方の周知を行い、市民が公共交通を安心して利用できるように周知するとともに、公共交通を利用して公共施設やイベントへ出掛ける意識づけを図った。



公共交通利用促進チラシ

4 ウェットティッシュの作成・配布

新しい生活様式での公共交通の乗り方案内 4 カ条を名入れしたウェットティッシュを 2,000 個作成。10 月 11 日（日）から、新豊橋駅やバスセンター、ウォーキングイベントなどで豊橋市、豊橋鉄道株式会社、豊鉄バス株式会社の 3 者で配布し、安心して公共交通を利用できることを周知している。



公共交通の乗り方 4 カ条

ウェットティッシュ

バスセンターでの配布の様子

5 とよはしの電車やバスで行くウォーキングイベントの実施

豊橋鉄道市内線、渥美線及び豊鉄バスを利用し、市民の健康増進につなげるウォーキングイベントを実施。10 月 11 日（日）の豊橋鉄道市内線を利用した「牛川遊歩コース」は 148 名、10 月 26 日（月）の豊鉄バスを利用した「葦毛湿原コース」は 58 名の参加があった（11 月 12 日（木）現在）。

なお、11 月 15 日（日）、11 月 30 日（月）、12 月 14 日（月）にも開催予定である。



10/26 バスに乗車して出発



自然に触れながら 4.2km を歩く



ゆるトレや健康講座も実施