

## 目指すゴール



京都鴨川商事は、オリジナル商品の企画から販売を行う企業です。

現在は、枕や枕カバー、スマートウォッチのアクセサリ、靴消臭剤などを楽天やAmazonなどのショッピングモールを通じて販売しています。もっと多くのお客様に喜びを届けたいと、デザインや使い心地など様々な視点から商品開発に取り組んでいます。

社内でSDGsへの普及啓発を行い、従業員それぞれがSDGs達成に向けて行動することで、お客様、従業員、生産工場、関わる人すべてのより良い未来を目指します。



- Webシステムを活用することでペーパーレス化を推進しています
- 気温に合った服装を心がけ、空調設備の設定温度を適正にしています

## SDGsの取り組み紹介

### 【5. ジェンダー平等を実現しよう】

妊娠中や子育て中の女性も活躍できるよう、リモートワークやフレックスタイム制など柔軟な働き方を取り入れています。

### 【8. 働きがいも経済成長も】

従業員が有給休暇を積極的に取得できるよう配慮しています。ワークライフバランスの実現や従業員の健康維持のため、勤務地が自由なりモートワークを活用しています。

### 【10. 人や国の不平等をなくそう】

自由な勤務地で働ける企業として地方人材を積極的に雇用、育成し、地方在住者でも働きがいのある環境と整えています。

### 【12. つくる責任つかう責任 / 14. 海の豊かさを守ろう / 15. 陸の豊かさを守ろう】

ペーパーレス化で紙の使用量を最小限に抑え、廃棄する資源を削減しています。従業員がマイボトルを使用することで、プラスチックごみの削減に努めています。

### 【13. 気候変動に具体的な対策を】

クールビズとウォームビズを行うことで空調設備の設定温度を適正なものにするるとともに、不必要な使用も控えています。