豊橋市消防団 PR 事業

TOYOHASHI FIRE-CORPS

消防団員募集シートの配布や広報誌による PR

消防団や地域住民だけではなく、市民みんなで消防団員募集を呼びかけるため、賛同いただける市民に消防団員募集シートを配布しています。シートを車に貼り付け、多くの機会で目にしてもらえるプッシュ型かつコンスタントな広報を行います。また、市内の全戸に配布される市が発刊する月刊誌「広報とよはし」に消防団の特集記事を掲載するなど消防団の加入促進を図っています。

若者をターゲットにしたシートデザイン

Q＆A 方式で消防団をわかりやすく説明した「広報とよはし」特集ページ

シャッターアートプロジェクト

消防団器具庫・詰所のシャッターにデザイン画を描くもので、地域の子供達と消防団員や学校・自治会等が協力し実施しています。シャッターアートは次代の地域防災の担い手である子供達が、消防団員と接することで、その存在を知り、地域を守る大切さを学ぶきっかけ作りになります。併せて器具庫のメンテナンスも兼ねているため、シャッターの錆取り等を消防団員が自ら実施することで建物の維持管理に対する意識も芽生えることを期待しています。

before

shutter art

after

豊橋市消防団 WEB マガジン

広報・支援分団では市内各地域で消防団ＰＲ事業により消防団の認知度を高め、消防団員の加入促進を図り、地域防災力の向上を担っています。令和４年度より豊橋市消防本部公式インスタグラムを活用し、月に１回程度市民へ伝えたい情報や消防団の活動・魅力を発信し、若者向けの情報発信を行っています。

消防団 PR グッズ

１０年先の将来を見据え、憧れという目に見えないものを形として表現することで、幼少期から青年期まで一元的に消防士と消防団をＰＲすることで担い手の確保、優秀な人材を確保することを目的に「消防士への憧れプロジェクト」を展開しています。地元の企業と協定書を締結し、地域貢献として開発費を企業の持ち出しで消防本部・消防団オリジナルＰＲグッズを共同開発しています。

消防団員も消防士と同じヒーローであることをイメージ化したマスクの開発

熱中症対策と消防団 PR を兼ねた晴雨兼用日傘の開発