

## 豊橋市消防団PR事業

### 1 消防団員募集リーフレット配布や広報誌によるPR

消防団組織や活動の紹介、消防団とはどのような存在なのかを広く市民に認知していただくために、リーフレットを作成し、消防団員の勧誘活動や、市内各地域の組回覧として配布しています。また、市内の全戸に配布される市が発刊する月刊誌「広報とよはし」に消防団の特集記事を掲載するなど消防団の加入促進を図っています。



若者を意識したデザインのリーフレット表紙



Q&A方式で消防団をわかりやすく説明した「広報とよはし」特集ページ

### 2 シャッターアートプロジェクト

消防団器具庫・詰所のシャッターにデザイン画を描くもので、地域の子供達と消防団員や学校・自治会等が協力し実施しています。シャッターアートは次代の地域防災の担い手である子供達が、消防団員と接することで、その存在を知り、地域を守る大切さを学びきっかけ作りになります。

併せて器具庫のメンテナンスも兼ねているため、シャッターの錆取り等を消防団員が自ら実施することで建物の維持管理に対する意識も芽生えることを期待しています。



### 3 女性分団 WEB マガジン

女性分団では市内各地域において幅広い層の市民に対する応急手当の指導及び防火防災の啓発活動を積極的に行うとともに、消防団PR事業などにおいて消防団の認知度を高め、消防団員の加入促進を図り、地域防災力の向上を担っています。

今年度より豊橋市消防本部公式Instagramを活用し、「女性分団 WEB マガジン」と題して月に1回程度市民へ伝えたい情報や消防団の活動・魅力を発信し、若者向けの情報発信を行っています。



### 4 消防団 PR グッズ

10年先の将来を見据え、憧れという目に見えないものを形として表現することで、幼少期から青年期まで一元的に消防士と消防団をPRすることで担い手の確保、優秀な人材を確保することを目的に「消防士への憧れプロジェクト」を展開しています。地元の企業と協定書を締結し、地域貢献として開発費を企業の持ち出しで消防本部・消防団オリジナルPRグッズを共同開発しています。

意識している点は、消防士と消防団を同時にPRすることです。「みんなのヒーロー消防士」「地域のヒーロー消防団」を謳い文句に、消防団も消防士と同じヒーローであることを全面にイメージ化し、消防団へスポットを当てることを心がけています。



マスクに豊橋市消防団のロゴマークと消防団多機能型車両をプリント