

令和6年度 とよはしインターネットモニターアンケート調査結果

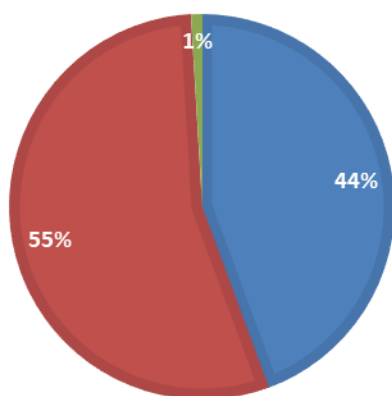
テ ー マ	「市を舞台にした作品を活用した市政情報の発信に関するアンケート調査」
調 査 期 間	令和7年2月14日（金）～令和7年2月28日（金）
回 答 者 数	320 人
対象モニター数	400 人
回 答 率	80.0%

※ 百分率の値は、小数点以下第2位を四捨五入しているため、割合の合計が100%にならない場合があります。

【属 性】

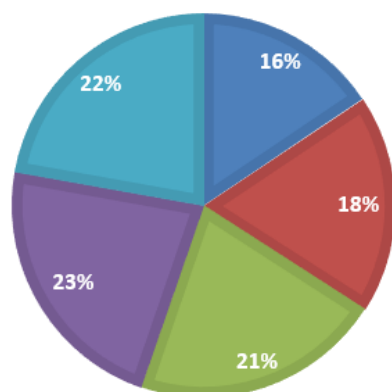
性別

■ 1. 男性 ■ 2. 女性 ■ 3. その他



年代

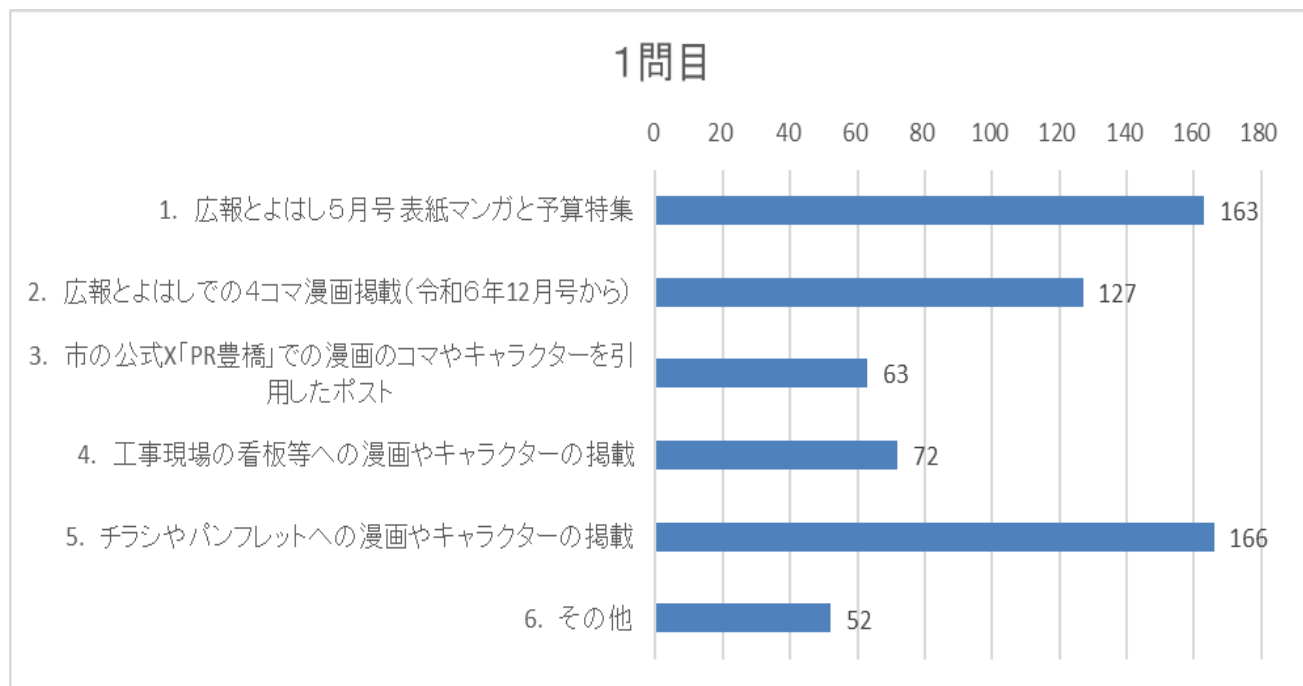
■ 18歳～20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上



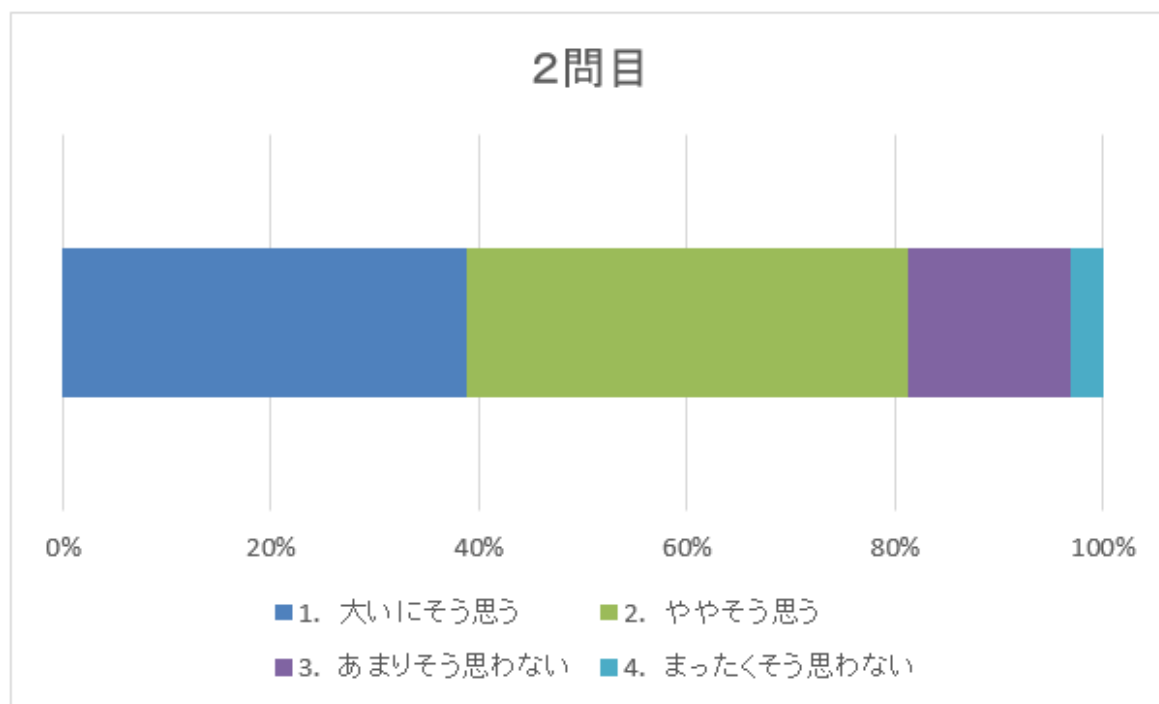
概 要

- 1 漫画「だもんで豊橋が好きって言っとるじゃん！」を活用した市政情報の認知について
「チラシやパンフレットへの掲載」を知っている方が 51.9%と最も多く、今年度から開始した本事業について一定以上認知されている事が確認できました。
- 2 市政情報への漫画やキャラクターの活用について
81.2%の方が活用を有効と感じている事が確認できました。
- 3 アニメ・小説「負けヒロインが多すぎる！」の認知について
読んだことがある、見たことがある、という方は約 28.7%ですが、この地域を舞台とした作品と知っている方は 54.7%と、まちなかでの掲示や PR が効果的である事が確認できました。
- 4 「負けヒロインが多すぎる！」の聖地巡礼の効果について
回答者の 89.7%の方が市の PR に効果的と感じている事が確認できました。
- 5 今後の、漫画やキャラクターを活用した市の情報発信について
「市外のファンに市を応援してもらう」が最も多く、57.8%の方がやると良いと思っている事が確認できました。

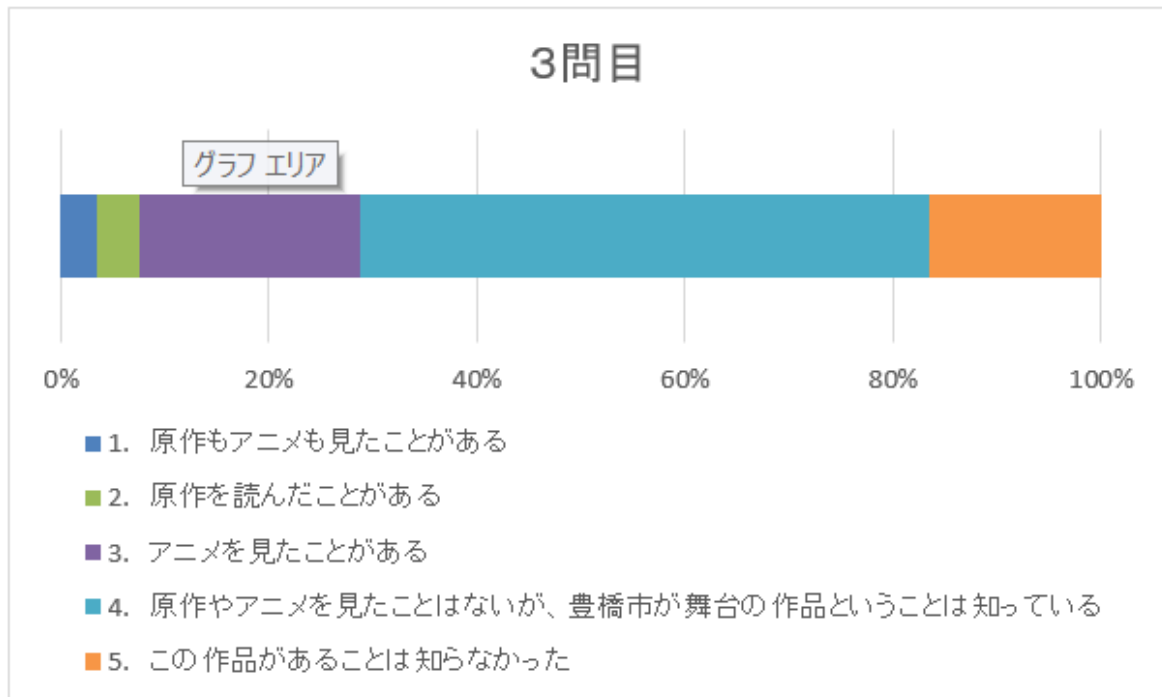
- 1 問目** 「だもんで豊橋が好きって言っとるじゃん！（漫画 通称：だも豊）」の活用の中で、見たことがあるもの、見てはいないが知っているものはありますか。
【あてはまるものをすべて選択】



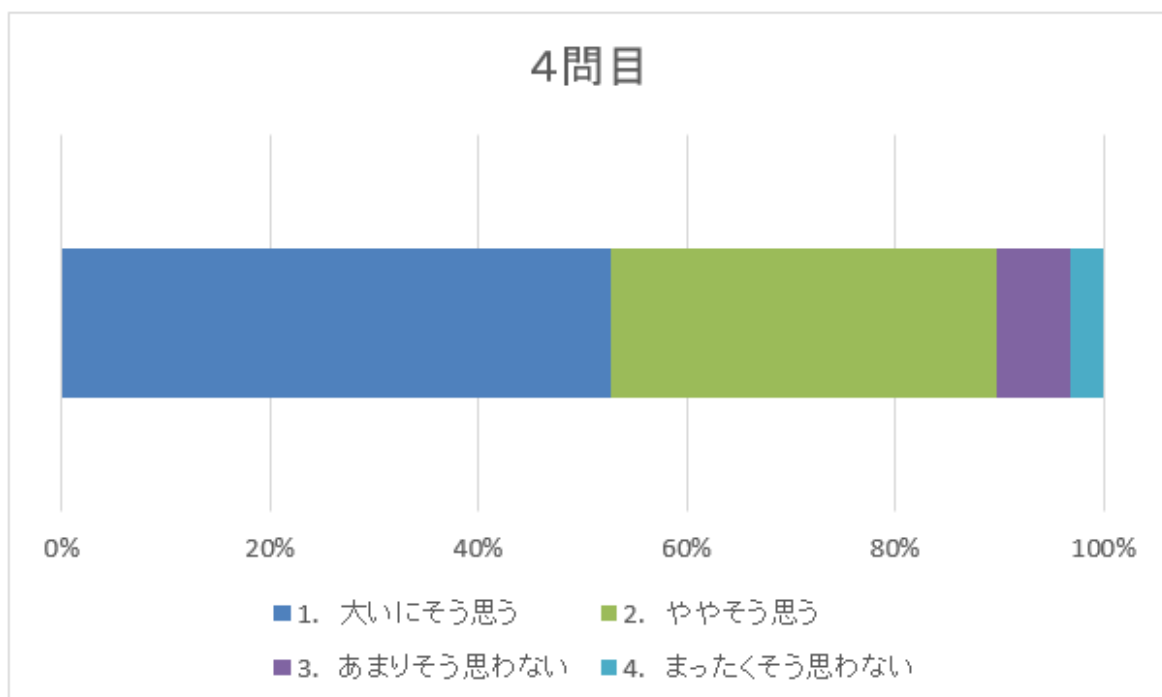
- 2 問目** 漫画やキャラクターの活用は、市の情報に触れるきっかけづくりとして効果的だと思いますか。
【あてはまるものを1つ選択】（n=320）



3 問目 「負けヒロインが多すぎる！」には市内や東三河のお店や景色、施設がたくさん登場します。これまでに読んだことやアニメを見たことがありますか。
【あてはまるものを1つ選択】（n = 320）



4 問目 「負けヒロインが多すぎる！」をきっかけに、市内外や国外からも聖地巡礼で豊橋市などを訪れる方がたくさんいます。こうした作品を活用した情報発信は、市の PR に効果的だと思いますか。
【あてはまるものを1つ選択】（n = 320）



5問目 漫画やキャラクターを活用した市の情報発信のうち、今後やると良いと思うものはありますか。

【あてはまるものをすべて選択】

