

報告第1号

「夏休み小学生50円バス」の実施結果について

1 事業概要

(1) 実施内容

夏休み期間中に小学生と保護者の方にバスをより多くご利用いただくため、東三河8市町村内を運行するバス(一部を除く。)のこども運賃を1乗車50円(通常の運賃が50円未満の場合はその運賃。)とする取組を行った。

(2) 対象区間

豊鉄バス・・・高速バスを除く全線

名鉄バス・・・蒲郡市内の全線

豊橋市「地域生活」バス・タクシー・・・全線(柿の里バスとかわきたバスは地元負担により無料。)

豊川市コミュニティバス・・・全線(豊川市内のバスを乗りついだ場合の運賃は片道50円。)

蒲郡市コミュニティバス・・・全線(小学生の運賃は通常50円。)

新城市コミュニティバス・・・全線

田原市コミュニティバス・・・全線(小学生の運賃は通常無料。)

おでかけ北設(設楽町・東栄町・豊根村コミュニティバス)・・・予約バスを除く全線

(設楽町・東栄町・豊根村に居住する小学生は、その町村内の区間を利用するときは無料となる場合がある。)

(3) 実施期間

令和5年7月21日(金)～8月31日(木)

2 利用実績

		令和5年度			【参考】
		7月	8月	合計	令和4年度
豊鉄バス	豊橋営業所	1,591	3,897	5,488	3,099
	新城営業所	462	924	1,386	724
	渥美営業所	217	317	534	405
	合計	2,270	5,138	7,408	4,228
名鉄バス	合計	20	103	123	78
豊橋市 「地域生活」 バス・タクシー	東部東山線	1	35	36	18
	柿の里バス	10	34	44	4
	しおかぜバス	4	4	8	25
	愛のりくん	2	1	3	0
	かわきたバス	1	9	10	53
	合計	18	83	101	100
その他市町村 コミュニティバス	合計	799	1,088	1,887	1,718
	総合計	3,107	6,412	9,519	6,124

利用促進事業の実施状況について（中間報告）

令和5年度は、前年度と比べて外出需要が増加することを見込み、公共交通をより利用しやすく感じてもらうため、電車・バスを使いながら豊橋の魅力を再発見するとよはし周遊マップの作成や自分専用の乗り方ノートを用いたバスツアーなど、実践的な事業を実施している。

1 電車・バス沿線とよはし周遊マップの作成

お出かけの手段として公共交通を利用するきっかけとなるように豊橋駅東エリアの市内線・渥美線・路線バスで行ける飲食店や娯楽施設を掲載したマップを豊鉄社員、愛知大学生と共同で制作。地域の方に親しみを持ってもらえるように豊鉄社員・大学生・市役所職員それぞれの一押しスポットやコメントも掲載している。順次、掲載エリアを拡大予定。

配布部数：5,000部



2 エコ通学啓発リーフレットの配布

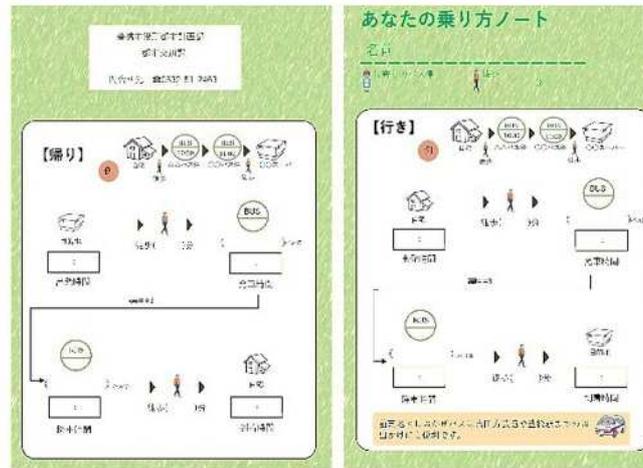
市内の中学3年生が高校進学を考える際に、公共交通を積極的に通学手段として選択してもらうことを目的としたエコ通学啓発リーフレット「五集印帳」を制作。電車やバスを使った通学の良さを伝え、4月からの高校生活をイメージしながら、通学手段を考えるために活用してもらえるようになっている。イラストは豊橋市出身のマンガ家 佐野妙さんが担当。（令和4年度に制作したものを一部改訂、増刷して配布）

配布部数：3,500部



3 乗り方ノートを作成してバス・電車に乗るバスツアーの実施（予定）

路線バスや電車を利用して市街地に出かけるバスツアーを実施。前半部では自宅から各々が設定した目的地までのバス停や時刻などを確認、自分専用の乗り方ノート作成を行い、後半部では実際にバス等に乗って目的地へ行くことで、日常的な公共交通利用のイメージづくりをサポートする。今年度は路線バスに加え、コミュニティバスでも実施予定。



昨年度の乗り方ノート作成の様子



昨年度の図書館ツアーの様子

企業シャトル BaaS（バース）社会実験事業の実施状況について（中間報告）

1 事業概要

(1) 実施内容

豊橋市は、湖西市及び(株)デンソーと連携し、(株)デンソーが運行するシャトルバスを周辺住民も利用できる新しい移動手段として提供することで、県境・市境に近い市民の交通の利便性向上を図るとともに、交通結節点である新所原駅や周辺商業施設等への移動需要、市内交通ネットワークへの影響を調査・検証する。

①実験期間：令和 5 年 9 月 1 日～令和 6 年 1 月 31 日

②運行経路：巡回便及び通勤便の 2 経路（下図参照）

③運賃：1 乗車 100 円

④乗車方法：【巡回便】登録が必要。予約は乗車日前日の 17 時まで。

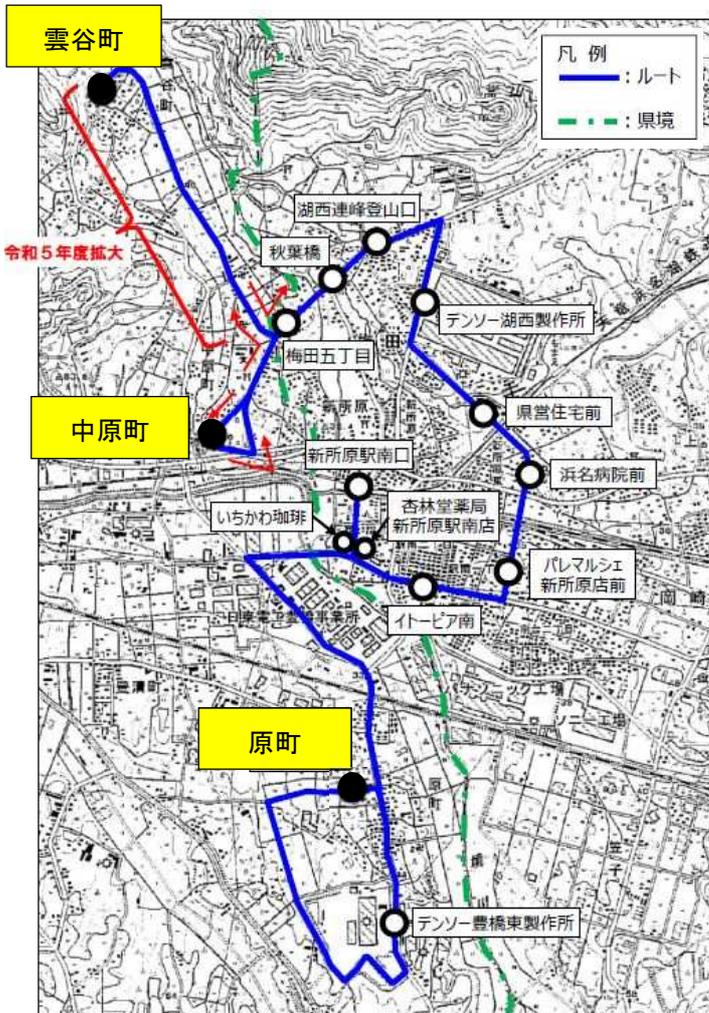
ただし、午後便を利用する場合は乗車日当日の午前 11 時まで予約可。

※11 月下旬より、「デンソー湖西製作所」「デンソー豊橋東製作所」「新所原駅南口」「浜名病院前」の 4 区間での移動に限り、予約なし運行を試行的に開始。

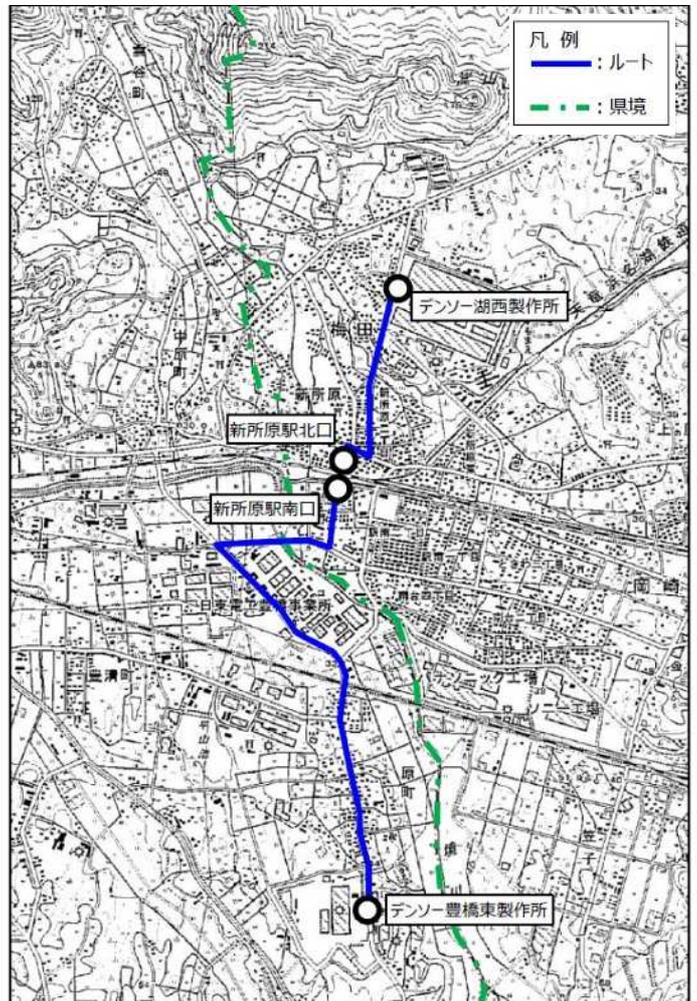
【通勤便】登録・予約不要



【巡回便】



【通勤便】※令和 5 年度新規



2 利用状況

(1) 登録者数 (11月15日現在)

市名		人数	割合
湖西市		72	68.6%
豊橋市		18	17.1%
内 訳	原町	4	—
	中原町	1	—
	雲谷町	7	—
	その他の町	5	—
	その他(関係者)	1	—
その他市町村・関係者		15	14.3%
合計		105	100%

(2) 延べ利用者数 (11月15日現在)

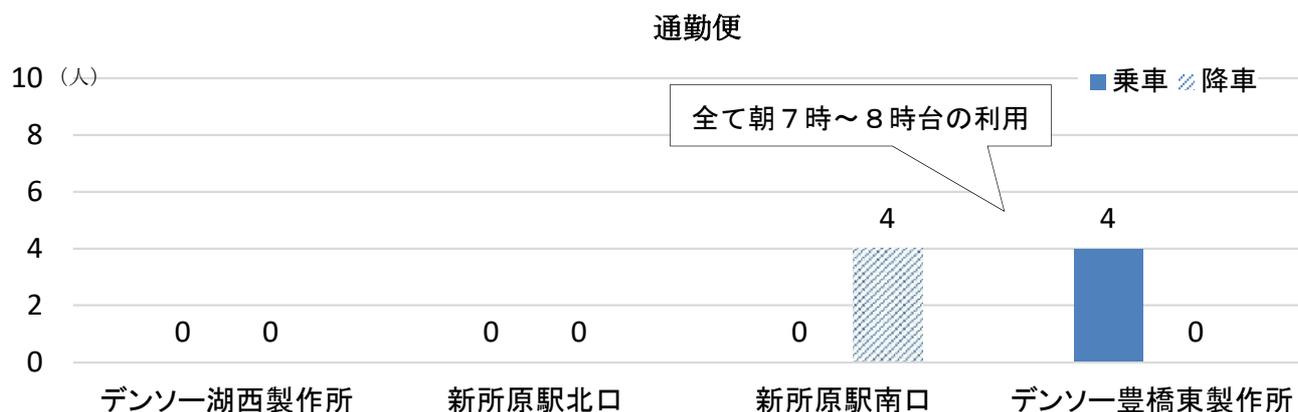
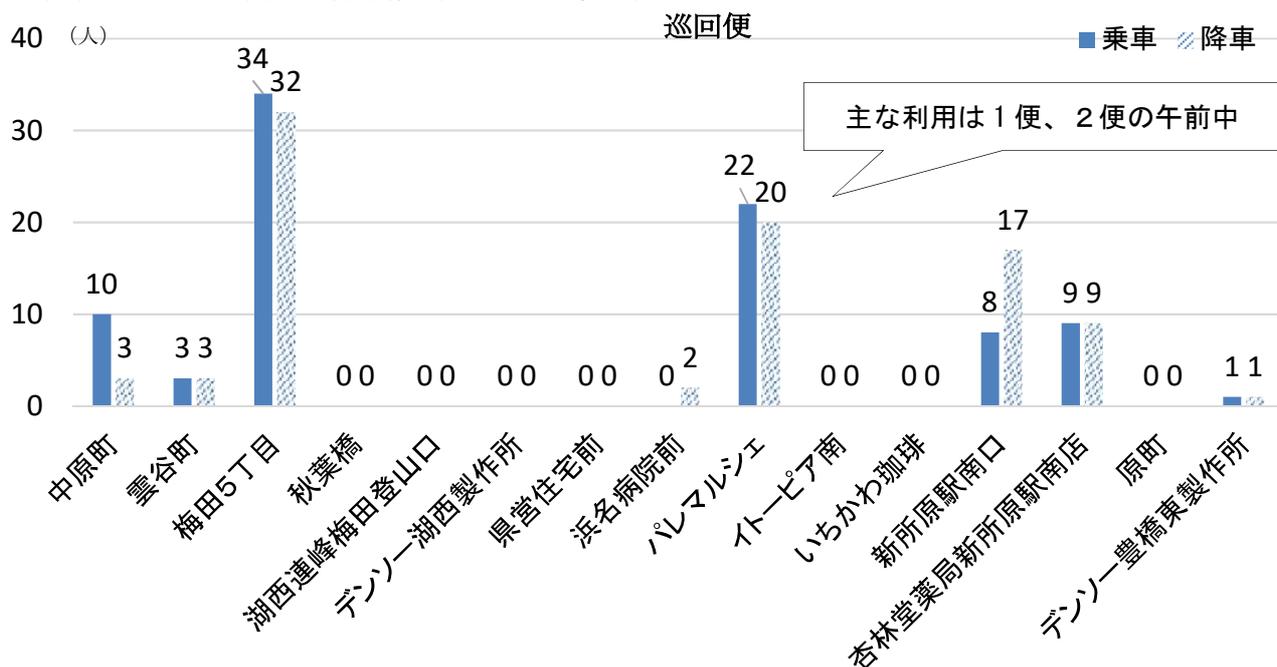
月	月別						合計
	9月(20日間)		10月(21日間)		11月(10日間)		
便	巡回便	通勤便	巡回便	通勤便	巡回便	通勤便	
湖西市	1	0	0	0	0	0	1
豊橋市	23	3	36	1	18	0	81
その他市町村・ 関係者	7	0	2	0	0	0	9
合計	31	3	38	1	18	0	91

(3) 回数券の販売状況 (10月31日現在)

回数券 販売場所	券種	
	1枚(100円)	11枚綴り(1部1,000円)
湖西市都市計画課	0枚	10部(10,000円)
★天竜浜名湖鉄道 新所原駅	8枚	3部(3,000円)
★湖西市西部地域センター	0枚	2部(2,000円)
★豊橋市二川窓口センター	0枚	5部(5,000円)
★オンライン決済 (11月1日運用開始)	0枚	0部

※★は令和5年度新規

(4) バス停別 延べ乗降者数 (11月15日現在)



3 周知活動について

(1) 対面による直接説明の実施

- ・ 8月… 3町（原町、中原町、雲谷町）住民への事業説明会の実施
地元を主体とした運営団体設立の打診



▲中原町での説明会

(2) 広報

- ・ 7月…報道発表
- ・ 8月…エフエム豊橋での放送
- ・ 9月…広報とよはし9月号への掲載
- ・ 9月…敬老会に合わせた利用促進チラシの配布（原町、中原町）
- ・ 10月…利用促進チラシ（通勤便の利用方法、駐車場占有のお願い）の配布
- ・ 11月…利用促進チラシ（クーポン内容、オンライン決済開始）の配布



◀利用促進チラシ（10月）

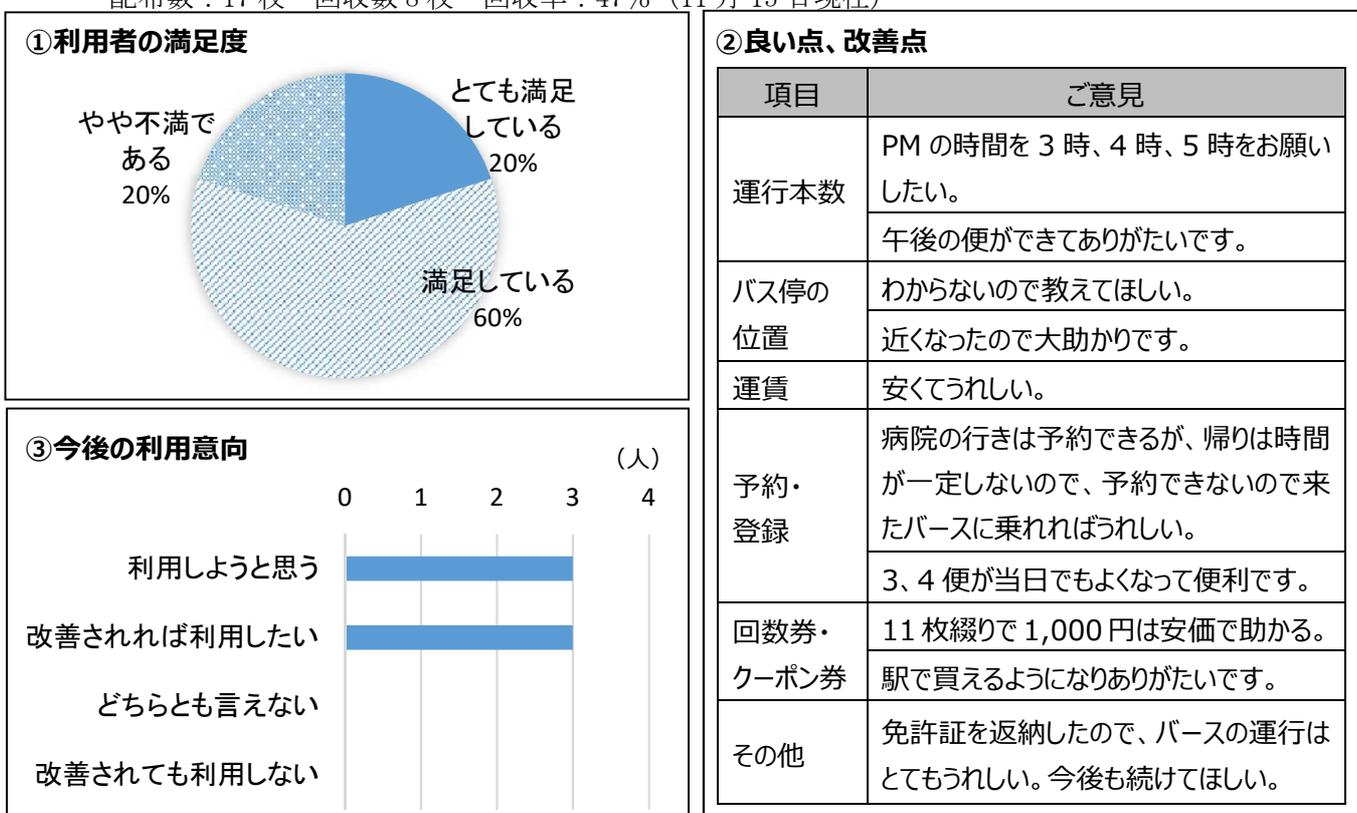


◀利用促進チラシ（11月）

4 地域の受容性について

(1) 豊橋市民登録者・利用者アンケートの実施（10月末配布）

配布数：17枚 回収数8枚 回収率：47%（11月15日現在）



(2) 交通事業者アンケートの実施（10月末配布）

回答待ち（11月15日現在）

5 今後について

- ・原町、中原町を中心とした乗車体験企画の実施
- ・谷川校区住民、デンソー従業員及び交通事業者へアンケートの実施・集計・分析
- ・持続可能な運行のための適正な運行基準作成と地域主体で利用促進が行われる組織の構築
- ・アンケート結果を踏まえた、湖西市及びデンソーとの事業結果の共有と次年度以降の実施検討